

# Viel Seeland im Glas

Die Migros hat Joghurts der Marke «Jardin du Seeland» ins Sortiment aufgenommen. Diese überzeugen mit viel Aroma, ihrer Grösse und dem stilvollen Glas.

Text und Bilder: Julie Mégevand

Lust auf ein Zusammenspiel unterschiedlicher Aromen? Eine Mischung von Frucht und Gemüse? Regionale Bioprodukte? Dann sind die neuen Joghurts der Marke Jardin du Seeland, die es jetzt bei der Migros zu kaufen gibt, genau das Richtige.

Diese Bionaturjoghurts über einer Schicht Fruchtpüree gibt es bei der Migros Neuenburg-Freiburg neu in den Sorten Brombeere und Kirsche. Von den kombinierten Früchte- und Gemüsejoghurts hat die Migros die Variante Birne-Fenchel in ihr Sortiment aufgenommen. Ja, richtig gelesen: Fenchel. Eine ungewöhnliche Aromakombination, die im Gaumen überrascht. «Mit diesen Joghurts bewegen wir uns im Bereich der Premiumprodukte», so Laure Rousseau, Leiterin des Bereichs Innovation und Marketing der Firma Cremo in Villars-sur-Glâne FR, die «Jardin du Seeland» vermarktet.

## Glas und Alu sind rezyklierbar

In den Joghurts sorgen ganze Fruchtstücke für einen erfrischenden Biss. Und auch bei der Verpackung hat man sich auf das Wesentliche zurückbesonnen: Die drei Joghurts werden in kleinen Gläsern mit Aludeckel verkauft – «so wie früher». Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit eine nahe-



«Wir wollten Joghurt mit Verbindung zu einem bestimmten Ort herstellen.»

Laure Rousseau leitet bei Cremo den Bereich Innovation und Marketing.

zu perfekte Lösung, denn sowohl Glas als auch Aluminium sind rezyklierbar.

Welche Idee steckt hinter den aussergewöhnlichen Aromen? «Am Anfang wollten wir Joghurt mit Verbindung zu einem bestimmten geografischen Ort herstellen. Ausserdem wollten wir Biomilch aus dem Seeland verwenden, der Region, in der unsere Molkerei Cremo ihren Sitz hat. Da die Region auch als Gemüsegarten der Schweiz gilt, war es naheliegend, das Bionaturjoghurt mit Früchten und Gemüse zu mischen», erklärt Laure Rousseau begeistert.

## Kleineres Format als Trumpf

Angeboten werden die Joghurts der Marke «Jardin du Seeland» im Glas zu 115 Gramm. Sonst enthalten Becher heutzutage 180 Gramm, was jedoch vielen Konsumentinnen und Konsumenten zu viel ist. Das kleinere Format ist daher eine gute Wahl.

Auf diese Weise wurde der Joghurtmarkt um ein komplett neues Produkt ergänzt. Wie schwer fällt es eigentlich, im umkämpften Markt noch innovativ zu sein? «Es ist eine ziemliche Herausforderung», meint Rousseau abschliessend, «denn der Markt entwickelt sich rasch, genauso wie die Konsumenten, aber genau das macht es auch so spannend.» **MM**



Die Joghurts von «Jardin du Seeland» sind regionale Schweizer Bioprodukte. In den Filialen der Migros Neuenburg-Freiburg gibts drei neue Sorten: Brombeere, Kirsche und Birne-Fenchel.



## MURTEN CENTER

**Öffnungszeiten in der Sommersaison**

Im Migros-Supermarkt Murten gelten ab 1. April die Sommeröffnungszeiten, damit die Kundschaft ihre Einkäufe in aller Ruhe und ohne Zeitdruck tätigen kann. Die Filiale ist von Montag bis Samstag, von 8 bis 20 Uhr, und an Sonn- und Feier-

tagen, von 8 bis 18 Uhr, geöffnet. Das Migros-Restaurant bedient seine Gäste jeden Tag ab 7.30 Uhr. Zu finden sind die Öffnungszeiten auch online auf [murtencenter.ch](http://murtencenter.ch) oder am Eingang des Supermarkts und des Restaurants.



Migros  
Neuenburg-  
Freiburg

## TICKETVERLOSUNG

# Belcanto und Spät- romantik

Am 31. März ist die Sopranistin Patrizia Ciofi im Salle de Musique mit dem Ensemble Symphonique Neuchâtel unter der Leitung von Victorien Vanoosten zu hören. Sie singt Lieder aus Werken von Rossini, Puccini, Verdi, Donizetti, Gounod, Charpentier und Massenet.

Für das Konzert am 31. März um 19.30 Uhr im Salle de Musique von La Chaux-de-Fonds sind 10 x 2 Eintrittskarten zu gewinnen; Teilnahme per E-Mail mit Vorname und Name an: [info@musiquecdf.ch](mailto:info@musiquecdf.ch)  
Einsendeschluss: 30. März, 12 Uhr

Bild: Philippe Christin, Klubschule, Adobe Stock

## KLUBSCHULE

**Nachhaltiges Nähen**

Die Klubschulen von Neuenburg, La Chaux-de-Fonds, Freiburg und Bulle bieten folgende Näh-Workshops an, die alle im Zeichen des Zero-Waste-Trends und der Nachhaltigkeit stehen:

- Anfertigung einer «Weekender»-Reisetasche
- Tasche aus PaperTex, auch veganes Leder genannt
- Nähen nach Zero-Waste-Grundsätzen: Bei diesem Workshop wählen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Thema und schneiden eigene Stücke. Zur Auswahl stehen die Themen «Beauty» (mit Abschminktüchern und Aufbewahrungsbeuteln), «Einkaufen» (mit Tragetaschen), «Schule» (mit Znüniebeutel, Turn- oder Schwimbeutel), «Baby» (mit weichen Reinigungstüchern, Waschlappen), aber auch Tortentaschen oder Handtücher.

Täglich finden mehrmals Kurse in Form von freien Workshops statt. Infos auf [klubschule.ch](http://klubschule.ch)



klubschule

MIGROS



**MIGROS**  
Kulturprozent

Mehr zum gesellschaftlichen Engagement der Migros-Gruppe: [migrros-engagement.ch](http://migrros-engagement.ch)